

## **OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU**

### **1. Zamawiający:**

Nazwa: Polska Akademia Nauk  
Biuro Upowszechniania i Promocji Nauki PAN  
Adres: plac Defilad 1, 00-901 Warszawa  
e-mail: monika.wojtkowiak@pan.pl

### **2. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest obsługa mediów społecznościowych na potrzeby programu PASIFIC (Polish Academy of Sciences' Individual Fellowships: Innovation & Creativity) skierowanego do naukowców z zagranicy, oferującego stypendium naukowe w jednostkach PAN. W usłudze zawiera się:

1. samodzielne opracowywanie w ciągu 1-3 dni (w zależności od tematu) 3-5 publikacji tygodniowo w formie tekstowej, graficznej i wideo na podstawie krótkiego briefu dostarczonego przez Zamawiającego lub samodzielnie zdobywanych treści dotyczących programu, a w szczególności:
  - informacji organizacyjnych związanych z programem;
  - instytutów przyjmujących stypendystów i ich projektów;
  - bieżących informacji o PAN o znaczeniu międzynarodowym.
2. publikacja każdego tematu w 3 kanałach: Facebook, LinkedIn, Twitter;
3. przygotowanie wszystkich publikacji w języku angielskim.

### **3. Termin realizacji zamówienia:**

Wykonawca świadczyć będzie usługę przez okres 12 miesięcy: od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r.

### **4. Warunki udziału w procedurze dla Wykonawców ubiegających się o zamówienie publiczne:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w procedurze polegające na posiadaniu:

- co najmniej dwuletniego doświadczenia w obsłudze mediów społecznościowych i tworzeniu treści na ich potrzeby dla co najmniej 3 odbiorców usługi
- znajomości środowiska naukowego i jego terminologii oraz
- dysponuje co najmniej jedną osobą posiadającą biegłą znajomości j. angielskiego

### **5. Kryteria oceny ofert:**

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

- 50% oceny oferty stanowi kryterium cena, maksymalna liczba przyznanych pkt 50;
- 50% oceny oferty stanowi kryterium jakość wykonania próbki publikacji do mediów społecznościowych (Facebook, Twitter, LinkedIn) w języku angielskim na podstawie dostarczonego przez Wykonawcę projektu. Maksymalna liczba przyznanych pkt 50.

Oferta, która w kryterium oceny ofert - jakość otrzyma poniżej 20 pkt będzie polegała odrzuceniu jako niezgodna z treścią ogłoszenia o zamówieniu.

Punkty w kryterium oceny ofert jakość zostaną przyznane na podstawie 3 podkryteriów (j1, j2, j3):

### **Podkryterium 1 (j1)**

- Opracowanie próbki w języku angielskim pod względem poprawności językowej i stylistycznej – w tym podkryterium 1 Zamawiający będzie oceniał m.in. to czy w tekście nie ma błędów ortograficznych, gramatycznych, interpunkcyjnych oraz czy słownictwo jest dostosowane do stylu komunikacji internetowej i grupy odbiorców (w tym zagranicznych naukowców) – próbka w tym podkryterium 1 (j1) oceniona będzie zgodnie z wytycznymi:
  - Brak błędów, słownictwo dostosowane do stylu komunikacji internetowej i grupy odbiorców w badanej próbce – oferta otrzyma 20 punktów,
  - Drobne błędy interpunkcyjne i gramatyczne oraz słownictwo dostosowane do stylu komunikacji internetowej i grupy odbiorców w badanej próbce – oferta otrzyma 15 punktów,
  - Wystąpienie do 2 błędów ortograficznych lub gramatycznych, język na poziomie B2, nie ma wystarczającego słownictwa dostosowanego do stylu komunikacji internetowej i grupy odbiorców w badanej próbce – oferta otrzyma 10 punktów,
  - Wystąpienie do 4 błędów ortograficznych lub gramatycznych, język na poziomie B1 – nie ma wystarczającego słownictwa dostosowanego do stylu komunikacji internetowej i grupy odbiorców w badanej próbce - oferta otrzyma 5 punktów;
  - Wystąpienie ponad 4 błędów ortograficznych lub gramatycznych, język na poziomie B1 – brak słownictwa dostosowanego do stylu komunikacji internetowej i grupy odbiorców w badanej próbce – oferta otrzyma 0 punktów.

### **Podkryterium 2 (j2)**

- Forma wizualna próbki – w tym podkryterium 2 Zamawiający będzie oceniał m.in. nowoczesność formy publikacji, ich dostosowanie do konkretnych mediów społecznościowych, oryginalność i nieszablonowość projektu graficznego – próbka w tym podkryterium 2 (j2) oceniana będzie zgodnie z wytycznymi:
  - Wykorzystanie formatów właściwych dla każdego portalu, autorski projekt graficzny w badanej próbce – oferta otrzyma 20 punktów,
  - Częściowe niedopasowanie formatów dla każdego portalu w badanej próbce – oferta otrzyma 15 punktów,
  - Skorzystanie z gotowych szablonów graficznych w badanej próbce – oferta otrzyma 10 punktów,
  - Formaty graficzne niedopasowane do portalu, przestrzały projekt graficzny w badanej próbce – oferta otrzyma 0 punktów.

### **Podkryterium 3 (j3)**

- Spójność stylistyczna, językowa i wizualna próbki – w tym podkryterium 3 Zamawiający będzie oceniał spójność proponowanej próbki publikacji z

dotychczasowymi treściami publikowanymi w mediach społecznościowych PASIFIC i wizerunkiem PAN w Internecie – próbka w tym podkryterium 3 (j3) oceniana będzie zgodnie z wytycznymi:

- Projekt spójny wizualnie i językowo ze wcześniejszymi publikacjami w badanej próbce – oferta otrzyma 10 punktów,
- Drobne różnice językowe, stylistyczne w porównaniu ze wcześniejszymi publikacjami w badanej próbce – oferta otrzyma 5 punktów,
- Odmierna kolorystyka i styl językowy w porównaniu ze wcześniejszymi publikacjami – oferta otrzyma 0 punktów.

Oferty niepodlegające odrzuceniu zostaną ocenione na podstawie kryteriów oceny ofert.

Przez próbkę należy rozumieć jeden zrealizowany projekt odpowiadający przedmiotowi zamówienia wskazany w niniejszym Ogłoszeniu o zamówieniu.

Brak przesłania wraz z ofertą w wyznaczonym terminie próbki do oceny ofert w kryterium „jakość” będzie skutkowało odrzuceniem oferty jako niezgodnej z Ogłoszeniem o zamówieniu. Próbka do oceny ofert nie podlega uzupełnieniu.

Łączna liczba punktów ocenianej oferty (ocena końcowa) wyliczona będzie na podstawie poniższego wzoru:

$$K = C + J (j1+j2+j3)$$

gdzie:

K – ocena końcowa

C – punkty za cenę

J – punkty za jakość (łączna punktacja za podkryteria - j1, j2 i j3)

## 6. Sposób przygotowania i złożenia oferty

Ofertę należy przesłać w formie elektronicznej (zalecany plik .pdf podpisany przez uprawnioną osobę) na adres: [monika.wojtkowiak@pan.pl](mailto:monika.wojtkowiak@pan.pl).

Oferta powinna zawierać:

- wypełniony Formularz ofertowy,
- wypełniony Wykaz wykonanych usług i kwalifikacje osób skierowanych do wykonania zamówienia,
- próbkę, tj. jeden zrealizowany projekt (propozycję publikacji w formie tekstowej i graficznej na Facebooku, Twitterze i LinkedIn w j. angielskim na podstawie załączonego do Ogłoszenia o zamówieniu materiału) odpowiadający przedmiotowi zamówienia w formacie umożliwiającym jego odtworzenie przez Zamawiającego. Brak możliwości otworzenia próbki przez Zamawiającego będzie równoznaczny z brakiem możliwości oceny oferty i przyznaniem ofercie 0 pkt w kryterium jakość.

## 7. Termin składania ofert:

Wykonawca składa ofertę w terminie do dnia 14 grudnia 2021 r., do godz. 10:00 na adres wskazany w punkcie 6 Ogłoszenia o zamówieniu. Oferty przesłane po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

## **8. Informacje o sposobie komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami:**

Wszelka komunikacja Wykonawcy z Zamawiającym odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej: e-mail: monika.wojtковиak@pan.pl.

Wykonawca uprawniony jest do zadawania pytań do treści ogłoszenia o zamówieniu nie później niż na dwa dni przed terminem wyznaczonym na składanie ofert.

## **9. Inne istotne postanowienia dotyczące warunków realizacji zamówienia:**

1. Oferta Wykonawcy, który nie spełni warunków udziału w procedurze będzie podlegała odrzuceniu.
2. O wyborze najkorzystniejszej oferty Wykonawcy, którzy złożyli oferty, zostaną powiadomieni na adres poczty elektronicznej wskazany w ofercie.
3. Z Wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę, zostanie podpisana umowa na wzorze umowy obowiązującym u Zamawiającego.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji ceny złożonych ofert.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zadawania dodatkowych pytań do złożonych ofert i wezwania do złożenia wyjaśnień i uzupełnienia oferty, z zastrzeżeniem próbek do oceny ofert, które nie podlegają uzupełnieniu.
6. Oferta złożona w postępowaniu przestaje wiązać w przypadku wyboru innej oferty lub zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy.
7. W niniejszym postępowaniu nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2021r., poz. 1129 z późn. zm.).

## **10. Klauzula informacyjna**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informuje się, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Akademia Nauk, PI. Defilad 1, 00-901 Warszawa. Dane osobowe Wykonawcy zostały przekazane dobrowolnie w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umowy i zostaną udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Wykonawca posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
2. Kontakt do Inspektora ochrony danych to adres mailowy: iod@pan.pl.
3. Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane, gdyż jest to konieczne w celu zawarcia i realizacji umowy o i odbywa się na podstawie tej umowy (art. 6 ust. 1 lit b) RODO
4. Dane osobowe Wykonawcy nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
5. Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane i przechowywane do momentu ustania obowiązku prawnego wynikającego z przepisów prawa.
6. Wykonawca ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia (o ile jest to prawnie dopuszczalne), ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
7. Wykonawca ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy

Ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku.

8. Dane osobowe Wykonawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

**Załączniki do Ogłoszenia o zamówieniu:**

1. Materiał tekstowy do przygotowania próbki przez Wykonawcę
2. Wzór Formularza ofertowego
3. Wzór Wykazu na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w procedurze przez Wykonawcę
4. Projekt umowy