

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT
w celu rozeznania rynku cen z możliwością udzielenia zamówienia
w postępowaniu dotyczącym w postępowaniu dotyczącym monitorowania i udostępniania
przeglądu mediów w okresie od 01.04.2025 r. do 31.12.2025 r.

1. Zamawiający:

Polska Akademia Nauk
Biuro Komunikacji
Pałac Kultury i Nauki
pl. Defilad 1
00-901 Warszawa
NIP: 5251575083
REGON: 000325713
E-mail: media@pan.pl
Telefon: tel. +48 22 182 6606

2. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia:

Zamówienie obejmuje usługę monitorowania oraz udostępniania przeglądu mediów, w tym:

- Monitoring prasy, telewizji, radia, internetu (w tym mediów społecznościowych),
- Udostępnianie codziennego przeglądu materiałów zgodnie z kryteriami określonymi przez Zamawiającego,
- Przygotowanie raportów tematycznych i analiz zgodnie z wymaganiami Zamawiającego,
- Dostęp do archiwum monitorowanych treści.

2. Zakres usług:

- Wyszukiwanie przekazów medialnych dla ustalonych haseł.
- Stworzenie i archiwizowanie niedostępnej dla osób trzecich, elektronicznej bazy danych wyszukanych przekazów medialnych. Umieszczenie tej bazy na serwerze Wykonawcy i udostępnienie jej Zamawiającemu przez Internet.
- Stworzenie systemu wyszukiwania przekazów medialnych umieszczonych w bazie i umożliwienie Zamawiającemu korzystania z nich przez Internet, z możliwością zarejestrowania wyników wyszukiwania na dowolnym nośniku według kryteriów w postaci: zagadnienie, hasło, data, autor, tytuł, źródło, określone medium przez cały czas realizacji zamówienia. Pożądanymi elementami

są: moduł analityczny, funkcja mailowych i SMS-owych monitów w przypadku dużego natężenia wzmianek w mediach, raportowania i eksportu danych oraz zaawansowanego filtrowania.

- Udostępnianie wyników monitoringu w przejrzystym układzie graficznym, składającym się co najmniej z następujących parametrów: tytuł publikacji lub audycji, nazwa medium, data publikacji lub emisji, numer strony, autor, monitorowane hasło, typ przekazu medialnego (artykuł, notatka, audycja itp.), nacechowanie przekazu medialnego publikacji (negatywne, pozytywne, neutralne). Dołączenie do wyników całych materiałów prasowych oraz zapisów audycji (zarówno w oryginale, jak i transkrypcji).
- Uaktualnienie i udostępnienie Zamawiającemu wyników wyszukiwania:
 - dla prasy (dzienników ogólnopolskich wraz z wydaniem regionalnymi, dzienników regionalnych, portali internetowych, tygodników, miesięczników oraz tytułów ukazujących się w sposób nieregularny) - w dniu ukazania się do godziny 9.00;
 - dla materiałów z monitorowanych audycji radiowych i telewizyjnych oraz z portali internetowych i mediów społecznościowych - w ciągu maksymalnie dwóch godzin od emisji, w wersji elektronicznej przez platformę internetową. Wynik monitoringu portali internetowych przedstawiony będzie jako link do strony www, gdzie znajduje się dana informacja oraz skan do pliku (PDF lub JPG).
- Wykonawca zobowiązany będzie, w przypadku zwiększenia liczby lub modyfikacji listy haseł przez Zamawiającego, do dokonania modyfikacji bezpłatnie. Udzieli również Zamawiającemu wsparcia w zakresie doboru efektywnych haseł.
- Wykonawca umożliwi Zamawiającemu całodobowy dostęp do bazy wyszukanych przekazów medialnych z dowolnego komputera po zalogowaniu.
- Wykonawca udostępni liczbę kont dostępowych do platformy zgodną z aktualnymi potrzebami Zamawiającego. Liczba kont będzie mogła być dowolnie zwiększana lub zmniejszana przez Zamawiającego w trakcie trwania zamówienia. Zwiększenie liczby kont dostępowych nie powoduje konieczności aneksowania umowy.
- Na platformie udostępniane będą wyniki monitoringu ze wszystkich mediów: prasy, radia, telewizji oraz Internetu.
- Wykonawca zobowiązany będzie do rozsyłania codziennie do godziny 8:00, na podane przez Zamawiającego konta poczty elektronicznej, biuletynu e-mail z bezpośrednim dostępem do treści z danego dnia. Dostęp do treści archiwum będzie możliwy po zalogowaniu. Wykonawca umożliwi dostęp zarówno do materiałów oryginalnych (wycinki prasowe), jak i transkrypcji, oraz zapewni opcję wydruku materiału w formacie A4 bez względu na rozmiar materiału oryginalnego (PDF). Udostępnianie ww. treści nie może prowadzić do naruszenia praw osób trzecich. Odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich związane z ochroną praw autorskich w pełni ponosi Wykonawca.
- Wykonawca zobowiązany będzie do:
 - prowadzenia szczegółowych statystyk i raportów dotyczących monitorowanych publikacji;
 - zachowania tajemnicy w zakresie jakości i rodzaju gromadzonych informacji oraz poszczególnych użytkowników bazy wyszukanych materiałów;
 - umożliwienia przeniesienia Zamawiającemu na własny nośnik i na własny koszt całej bazy zgromadzonych przekazów medialnych w każdej chwili, na żądanie Zamawiającego.
- Wykonawca oświadcza, że ma możliwość korzystania zgodnie z prawem z, mających cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.), materiałów wyselekcjonowanych w całości lub w znacznej części podczas przeprowadzanego monitoringu w zakresie umożliwiającym wykonanie przedmiotu umowy.

- Wykonawca zobowiązany jest w dniu podpisania umowy do przekazania Zamawiającemu kodu dostępu do platformy agregującej przekazy medialne na wyżej opisanych zasadach.
- Z uwagi na specyfikę skrótu PAN (wyraz wieloznaczny) Wykonawca będzie odpowiedzialny za filtrowanie wyników monitoringu mediów w sposób gwarantujący otrzymanie listy przekazów medialnych powiązanych z Polską Akademią Nauk.

3. Termin realizacji zamówienia::

- Usługa będzie świadczona od 01.04.2025 r. do 31.12.2025 r.

4. Warunki udziału w postępowaniu dla Wykonawców ubiegających się o zamówienie publiczne:

O udział w postępowaniu mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- Posiadają co najmniej 3 letnie doświadczenie w realizacji podobnych usług, tj. udokumentowane wykonanie co najmniej **dwóch usług monitorowania i udostępniania przeglądów mediów** w ciągu ostatnich trzech lat przed terminem składania ofert, wraz z referencjami potwierdzającymi należyte wykonanie usług.
- Dysponują odpowiednimi zasobami technicznymi oraz kadrowymi do realizacji należytego wykonania zamówienia.
- Nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U.2024.507 tj.) oraz spełniają warunki udziału w procedurze dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej.

Potencjalny oferent zobowiązany jest do wykonania bezpłatnego monitoringu testowego z 3 dni – od 17.03.2025 r. do 19.03.2025 r. – obejmującego 3 hasła (PAN, Polska Akademia Nauk, Marek Konarzewski) i udostępnienia go Polskiej Akademii Nauk za pośrednictwem platformy online łącznie z ofertą.

5. Kryteria oceny ofert (O):

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie następujących kryteriów oceny ofert spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu:

5.1.Cena (C) – waga 40% - 40 pkt

5.2.Jakość wykonania zamówienia (J) – waga 40%- 40 pkt

- Zakres monitoringu (10 pkt) – liczba i rodzaj monitorowanych źródeł:
 - 2 pkt. prasa,
 - 2 pkt. telewizja,
 - 2 pkt. radio,
 - 2 pkt. Internet,
 - 2 pkt. media społecznościowe.
- Dokładność i trafność raportowania (10 pkt) – precyzja wyszukiwania treści zgodnych z zapytaniem oraz unikanie błędnych wyników:

- 10 pkt Wyszukiwanie jest całkowicie precyzyjne, wszystkie wyniki ściśle odpowiadają zapytaniu. Brak błędnych lub nieistotnych wyników. System doskonale odróżnia kontekst i znaczenie zapytania.
- 9 pkt Wyniki wyszukiwania są bardzo trafne, niemal wszystkie wyniki są zgodne z zapytaniem. Sporadycznie może pojawić się pojedynczy wynik o marginalnym znaczeniu.
- 8 pkt Wyszukiwanie jest wysokiej jakości, ale zawiera kilka wyników o niepełnej zgodności z zapytaniem. Nie ma istotnych błędów, ale trafność nie jest idealna.
- 7 pkt Trafność wyszukiwania jest dobra, ale ok. 10–15% wyników może być nieistotnych lub odbiegać od głównego kontekstu zapytania.
- 6 pkt Wyniki wyszukiwania są zadowalające, ale występuje zauważalna liczba (ok. 20%) nietrafnych wyników, które mogą wprowadzać w błąd lub nie w pełni odpowiadać na zapytanie.
- 5 pkt Wyszukiwanie daje wyniki średniej jakości – znacząca część (ok. 30%) wyników nie jest zgodna z zapytaniem. Trafność jest ograniczona, co może wymagać ręcznej selekcji przez użytkownika.
- 4 pkt System dostarcza wyniki o niskiej trafności – ok. 40% wyników jest błędnych lub niezwiązanych z zapytaniem. Użytkownik musi poświęcić czas na ich filtrowanie.
- 3 pkt Wyniki wyszukiwania są częściowo użyteczne, ale większość (ok. 50%) to nietrafne wyniki. Istnieje wysokie ryzyko błędnej interpretacji zapytania.
- 2 pkt Wyniki są w dużej mierze nietrafne – ok. 70% wyników jest nieodpowiednich, co sprawia, że wyszukiwanie wymaga znacznej poprawy.
- 1 pkt Wyszukiwanie jest bardzo słabe, wyniki są w większości błędne (ok. 90%), a ich analiza wymaga znacznego wysiłku użytkownika.
- 0 pkt Wyszukiwanie całkowicie zawodzi – nie zwraca żadnych użytecznych wyników lub są one w pełni błędne i niezgodne z zapytaniem

○ Szybkość dostarczania informacji (10 pkt) – czas reakcji na pojawienie się nowej informacji i terminowość raportów:

- 10 pkt Informacje dostarczane są natychmiastowo lub w czasie rzeczywistym po ich pojawieniu się. Raporty są zawsze dostarczane punktualnie, bez żadnych opóźnień.
- 9 pkt Bardzo szybka reakcja – nowe informacje są aktualizowane w ciągu kilku minut, a raporty dostarczane zgodnie z harmonogramem, z możliwym drobnym opóźnieniem (do kilku minut).
- 8 pkt Informacje pojawiają się w ciągu 15 minut od ich udostępnienia. Raporty sporadycznie mogą być dostarczone z minimalnym opóźnieniem (maks. 15 minut).
- 7 pkt Nowe informacje aktualizowane są do 30 minut od ich pojawienia się. Raporty dostarczane na czas, choć sporadycznie mogą mieć opóźnienia sięgające 30 minut.
- 6 pkt Informacje dostarczane do godziny. Raporty zwykle na czas, ale mogą się zdarzać lekkie opóźnienia (do 1 godziny), co może wpływać na aktualność danych.
- 5 pkt Aktualizacja informacji zajmuje do 2 godzin. Raporty często są dostarczane z lekkim opóźnieniem (maks. 2 godziny), co może mieć wpływ na decyzje użytkowników.
- 4 pkt Opóźnienia w dostarczaniu informacji wynoszą do 4 godzin. Raporty bywają regularnie opóźnione, co może wpływać na efektywność działań użytkownika.
- 3 pkt Nowe informacje pojawiają się po ponad 4 godzinach, a raporty mają opóźnienia nawet do 6 godzin, co znacząco ogranicza ich użyteczność.
- 2 pkt Informacje są aktualizowane dopiero po 12 godzinach. Raporty często mają znaczne opóźnienia (do 12 godzin), co może prowadzić do nieaktualnych decyzji.

- 1 pkt Bardzo duże opóźnienia – nowe informacje są dostępne dopiero po 24 godzinach lub więcej. Raporty mają poważne opóźnienia, co znacząco wpływa na ich użyteczność.
 - 0 pkt Informacje są dostarczane z ponad 24-godzinnym opóźnieniem lub nie są aktualizowane wcale. Raporty nie są terminowe i tracą na wartości.
- Format i funkcjonalność raportów (10pkt) – przejrzystość raportów, opcje filtrowania, analiza danych, integracja z innymi systemami:
- 10 pkt Raporty są kompletne, czytelne i w pełni dostosowane do potrzeb użytkownika. Mają intuicyjny układ, możliwość personalizacji, interaktywne elementy (np. wykresy, filtry, tabele), a także dostępne w różnych formatach (np. PDF, Excel, CSV, online). Obsługują automatyczne aktualizacje i eksport danych.
 - 9 pkt Bardzo dobrze zaprojektowane raporty – zawierają wszystkie istotne informacje, a ich format jest intuicyjny i wygodny w użyciu. Możliwe drobne ograniczenia w personalizacji lub interaktywności.
 - 8 pkt Raporty są czytelne i funkcjonalne, ale mogą mieć ograniczone możliwości dostosowania (np. brak niektórych formatów plików lub mniej intuicyjny układ). Zawierają większość kluczowych informacji.
 - 7 pkt Raporty są dobrej jakości, ale ich układ może być mniej przejrzysty lub nie obsługują wszystkich formatów eksportu. Interaktywność jest ograniczona, a personalizacja możliwa tylko w niewielkim zakresie.
 - 6 pkt Format raportów jest akceptowalny, ale brakuje niektórych kluczowych funkcji (np. brak interaktywnych elementów, ograniczony eksport danych). Raporty mogą wymagać dodatkowego opracowania przez użytkownika.
 - 5 pkt Raporty są czytelne, ale podstawowe, nie pozwalają na dostosowanie i mają sztywno narzucony format. Brak interaktywności, eksport dostępny tylko w ograniczonych opcjach.
 - 4 pkt Raporty zawierają ważne informacje, ale ich format jest niewygodny w użyciu (np. trudne do odczytania tabele, brak struktury). Ograniczone opcje eksportu i brak możliwości edycji.
 - 3 pkt Raporty są niewygodne w analizie, zawierają niekompletne informacje lub mają chaotyczny układ. Format nie jest dostosowany do użytkownika i wymaga ręcznej obróbki danych.
 - 2 pkt Raporty mają istotne braki – nie zawierają kluczowych informacji, mają nieczytelny format i ograniczone opcje eksportu. Użytkownik musi je znacznie modyfikować, aby były użyteczne.
 - 1 pkt Raporty są prawie bezużyteczne – nieczytelne, niekompletne, trudne do analizy. Brak możliwości eksportu lub przetwarzania danych.
 - 0 pkt Raporty są niefunkcjonalne lub nie istnieją. Format uniemożliwia wykorzystanie danych w praktyce.

5.3. Godziny dostępności technicznej (G) – 20pkt

- 20 pkt 24/7 – wsparcie techniczne dostępne całą dobę, 7 dni w tygodniu bez ograniczeń.
- 16 pkt Rozszerzone godziny wsparcia – dostępność np. 6:00–22:00, 7 dni w tygodniu, bez wsparcia w godzinach nocnych.

- 12 pkt Standardowe godziny pracy – np. 8:00–18:00, 5 dni w tygodniu (pon.-pt.), brak wsparcia w weekendy i poza godzinami pracy.
- 8 pkt Ograniczona dostępność – np. tylko w dni robocze, 9:00–17:00, długie przerwy w dostępności, brak wsparcia w weekendy i wieczorami.
- 4 pkt Minimalna dostępność – pomoc techniczna dostępna w określonych godzinach w dni robocze, np. tylko 4 godziny dziennie lub wyłącznie e-mail bez gwarantowanego czasu odpowiedzi.
- 0 pkt Brak wsparcia – pomoc techniczna nie jest dostępna lub nie funkcjonuje w praktyce.

Na podstawie powyższych kryteriów zostanie dokonana ocena ofert, a następnie wybór najkorzystniejszej oferty, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Dla celów porównawczych przyjmuje się, że 1% = 1 pkt

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ramach kryterium oceny ofert:

K (ocena końcowa) = Jakość (J) + C (Cena) + Godziny dostępności technicznej (G) zostanie uznana za najkorzystniejszą.

gdzie:

K – ocena końcowa

J – punkty za jakość usługi

C – punkty za cenę

G– punkty godziny dostępności technicznej

6. Sposób przygotowania i złożenia oferty

- **Oferta powinna zawierać:**
 - Wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 3) podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy,
 - Referencje potwierdzające należyte wykonanie co najmniej 2 usług, o których mowa w pkt 4 zaproszenia

7. Termin składania ofert:

- Oferty w postaci, np. plik pdf należy przesyłać **do dnia 21.03.2025 r. do godz. 12:00 na adres:** media@pan.pl.

8. Informacje o sposobie komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami:

- W procedurze o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się przy użyciu poczty elektronicznej na adres wskazany w pkt 7 Zaproszenia.
- Zamawiający dopuszcza składanie wniosków przez Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia w celu wyjaśnienia treści Zaproszenia do składania ofert w formie mailowej na adres w pkt 7 Zaproszenia nie później niż na 3 dni przed upływem terminu składania ofert. Odpowiedzi na pytania do treści Zaproszenia będą zamieszczone na stronie BIP bez wskazania źródeł zapytań.

- Wszelkie pytania dotyczące zaproszenia w celu rozeznania rynku na monitoring mediów należy kierować na adres e-mail: media@pan.pl

9. Inne istotne postanowienia dotyczące warunków realizacji zamówienia:

- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wezwania wykonawcy do przestania dokumentów/oświadczeń i wyjaśnienia treści złożonej oferty oraz załączonych dokumentów.
- Zamawiający odrzuci ofertę i wykluczy wykonawcę z procedury, który nie wykaże spełnienia warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt 4 Zaproszenia do składania ofert, jeżeli Zamawiający zwróci się do Wykonawcy o złożenie podmiotowych dokumentów/ oświadczeń.
- Z Wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę, może zostać podpisana umowa.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji ceny złożonych ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość tylko dokonania czynności szacowania wartości zamówienia na podstawie dokonanego rozeznania rynku w oparciu o złożone oferty do niniejszego Zaproszenia bez dokonania wyboru oferty i nieudzielenia zamówienia na podstawie niniejszego zaproszenia do składania ofert.
- Przed udzieleniem zamówienia Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

10. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informuje się, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Akademia Nauk, Pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa. Dane osobowe Wykonawcy zostały przekazane dobrowolnie w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umowy i zostaną udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Wykonawca posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 2) Kontakt do Inspektora ochrony danych to adres mailowy: iod@pan.pl.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane, gdyż jest to konieczne w celu zawarcia i realizacji umowy o i odbywa się na podstawie tej umowy (art. 6 ust. 1 lit b) RODO
- 4) Dane osobowe Wykonawcy nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane i przechowywane do momentu ustania obowiązku prawnego wynikającego z przepisów prawa.
- 6) Wykonawca ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia (o ile jest to prawnie dopuszczalne), ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
- 7) Wykonawca ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku.
- 8) Dane osobowe Wykonawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

Załączniki do Zaproszenia:

1. Załącznik nr 1 do Zaproszenia - Lista wydawnictw prasowych i mediów elektronicznych podlegających monitorowaniu dla haseł wskazanych przez Polską Akademię
2. Załącznik nr 2 do Zaproszenia – grupa haseł PAN.
3. Załącznik nr 3 do Zaproszenia – wzór formularza ofertowego.