

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

1. Zamawiający:

Polska Akademia Nauk
Biuro ds. Komunikacji i Informacji Naukowej
Plac Defilad 1, 00-901 Warszawa
e-mail: kamila.dorbach@pan.pl

2. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przygotowanie 5 filmów informacyjno-promocyjnych a także ich krótszych wersji, mających na celu zaprezentowanie pracy i działalności naukowej Instytutów Polskiej Akademii Nauk
1. Maksymalna długość pojedynczego filmu:
 - 1.1. w wersji dłużej do 5 minut
 - 1.2. w wersji skróconej do 60 sek (4 materiały filmowe (short) będące skrótem każdego z dłuższych filmów o poszczególnej jednostce naukowej)

Film informacyjno-promocyjny zawierać będzie:

- a) krótkie wywiady m.in. z zespołem pracującym w Instytucie i osobami pracującymi w zespołach naukowych
- b) zdjęcia prac oraz obiektów związanych z Instytutem na terenie wybranych jednostek,
- c) ew. dostarczone przez Zamawiającego fragmenty materiałów video oraz fotosów.

2. Opracowanie koncepcji i scenariusza filmu informacyjno-promocyjnego zawierającego sugestie Zamawiającego. Film musi zostać nakręcony na podstawie wcześniej zaakceptowanej przez Zamawiającego koncepcji.

Film powinien być nowoczesny i dynamiczny, a także stanowić syntetyczną, atrakcyjną w formie opowieść o pracy Instytutów Polskiej Akademii Nauk, w tym: o najważniejszych zadaniach, inwestycjach i realizacji działalności naukowej. Powinien podkreślać, że Instytuty są jednym z najważniejszych filarów PAN, stanowią najmocniejszą sieć badawczą w kraju, oraz ukazywać ogrom pracy Instytutów na rzecz nauki (wynalazki, patenty ect.) . Ważnym elementem filmu będzie pokazanie instytutów „od kuchni”, w trakcie pracy. Film powinien akcentować, że celem działalności jest zwiększanie dostępności nauki. Zamawiający wymaga aby Wykonawca zapoznał się z działalnością wybranych Instytutów.

3. Montaż przygotowanego materiału filmowego:

- 3.1. przygotowanie oprawy graficznej dla filmu,
- 3.2. wykonanie korekcji kolorów finalnej wersji filmu informacyjno-promocyjnego,
- 3.3. montaż, miks i zgranie dźwięku oraz muzyki w filmie informacyjno-promocyjnym.

4. Wykonawca zapewni licencjonowaną muzykę oddającą charakter filmu oraz poniesie koszty opłat licencyjnych za wykorzystane utwory.

6. Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których

wizerunki zostały utrwalone w filmach informacyjno-promocyjnych na ich publikowanie oraz rozpowszechnianie, w zakresie niezbędnym dla celów określonych przedmiotem zamówienia oraz sposobem jego wykorzystania przez Zamawiającego.

7. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia wykonania części zamówienia Podwykonawcy przez Wykonawcę, zaznaczając, że rozliczenie Zamawiającego dokonywane będzie wyłącznie z Wykonawcą. Za działanie podwykonawcy odpowiedzialność ponosi wykonawca. Najpóźniej przed przystąpieniem do wykonania zamówienia wykonawca zgłosi możliwość wykonania części zamówienia przez podwykonawcę, podając jego nazwę, adres i zakres zamówienia, który wykona.
 8. Produkcja filmu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu (Warunki udziału w procedurze dla Wykonawców ubiegających się o zamówienie publiczne pkt. 2). W cenie usługi Wykonawca zapewni: opracowanie graficzne, transport, nośniki i inne koszty związane z realizacją filmu.
 9. Wykonawca prześle Zamawiającemu zmontowany film informacyjno-promocyjny celem jego akceptacji. W terminie 2. dni roboczych od przedstawionego zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie 2. dni od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej.
 10. Na końcu filmów informacyjno-promocyjnych mogą zostać umieszczone odpowiednie logotypy przekazane przez Zamawiającego.
 11. Film powinien zostać przygotowany w trzech wersjach: z napisami w j. polskim, napisami w j. angielskim oraz w wersji bez napisów.
 12. Wykonawca przekaze po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego finalną wersję filmu w następujących formatach plików:
 - QT mov Proces HQ HD (1920x1080), PAR 1:1,z kodowaniem progresywnym w prędkości 25fps i z dźwiękiem audio WAV 48kHz, 24bit kanały 2.0,
 - MP4 H264 16 MB/s w rozdzielczości 1920p, PAR 1:1, z kodowaniem progresywnym w prędkości 25fps i z dźwiękiem audio AAC 320 kbps, 48kHz, kanały 2.0.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania wykonawcy innej rozdzielczości i innego formatu niż wyżej wyznaczony.
13. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie Zamawiającemu praw autorskich i pokrewnych do filmu informacyjno-promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji.
 14. Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
 15. Filmy informacyjno-promocyjne zostaną osadzone na stronie www z repozytorium lokalnego i będą częścią strony internetowej PAN.
 16. Zamawiający nie przewiduje płatności zaliczkowej i płatności częściowej za wykonanie części zamówienia. Płatność nastąpi po zaakceptowaniu przez Zamawiającego wykonanie przedmiotu zamówienia, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury.

Podstawą wystawienia faktury jest podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru przedmiotu zamówienia. Płatność przelewem, w terminie do 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.

3. Termin realizacji zamówienia: *(wskazać odpowiednio).*

Zamawiający przewiduje realizację zdjęć do filmu w ciągu 3-5 dni roboczych zdjęciowych w kilku lokalizacjach na terenie Warszawy. Zamawiający ustali daty i godziny zdjęć indywidualnie z Wykonawcą.

Zamawiający przewiduje realizację zdjęć do filmu informacyjno-promocyjnego w terminie **od 23.11.2023 r. do dnia 6.12.2023 r.**

Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia został zrealizowany w terminie maksymalnie **do dnia 14.12.2023 r.**

4. Warunki udziału w procedurze dla Wykonawców ubiegających się o zamówienie publiczne: *(określić odpowiednio).*

Wykonawca powinien posiadać wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia, które zostanie udokumentowane w załączonym do oferty portfolio.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z procedury i spełniają łącznie poniższe warunki udziału w procedurze:

1) Wykonawca musi posiadać co najmniej **5-letnie doświadczenie** w realizacji materiałów video i musi wykazać, że w okresie ostatnich 5 lat przed terminem składaniem ofert, wykonał co najmniej **10 usług o charakterze wskazanym w opisie przedmiotu zamówienia**, tj.:

wykonywał kompleksową usługę realizacji (tj. nagrania i montażu) filmów informacyjno-promocyjnych, opracowywał koncepcję filmów, przygotowywał oprawę graficzną i muzyczną;

2) Wykonawca musi dysponować zespołem osobowym i zasobem technicznym do realizacji filmów informacyjno – promocyjnych:

1. operator – 1 osoba,
2. dźwiękowiec – 1 osoba,
3. Reżyser na planie
4. 2x kamera (sony fs7/fs5/fx9, panasonic Eva, canon c100mk2/c200/c300mk2, ursa mini 4.6k/g2)
5. zestaw obiektywów,
6. gimbal do zdjęć B-roll

5. Kryteria oceny ofert: *(wskazać i opisać odpowiednio, podając wagi).*

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

Cena (C) - 50 pkt , **jakość (wartość artystyczna portfolio)** - 50 pkt.

Oferta może uzyskać maksymalnie w kryterium oceny ofert 100 pkt.

1. Kryterium: Cena – waga 50% (cena powinna zostać przedstawiona w PLN i jest rozumiana jako koszt wykonania przedmiotu zamówienia (w tym podatki i opłaty); cenę oferty brutto należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku.

$$A = \text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{cena brutto oferty ocenianej niepodlegającej odrzuceniu}} \times 50\%$$

2. Kryterium: Jakość (J) /Wartość artystyczna portfolio – waga 50%

Lp.	Opis	Liczba punktów
1.	Estetyka	0-30
2.	Innowacyjność	0-10
3.	Kreatywne podejście do realizacji filmów	0-10

Estetyka:

- 1) kompozycja ujęć/montaż – 10 pkt, brak zachowania kompozycji ujęć/montażu – 0 pkt
- 2) zdjęcia oddające charakter miejsca i czytelność przekazu – 10 pkt, brak zdjęć oddających charakter miejsca i czytelności przekazu – 0 pkt
- 3) spójność koncepcji materiału filmowego – 10 pkt, brak spójności koncepcji materiału filmowego – 0 pkt

Innowacyjność:

- 1) nowoczesny koncept – 5 pkt, brak nowoczesnego konceptu – 0 pkt
- 2) nieszablonowość zaproponowanego rozwiązania – 5 pkt, brak nieszablonowego rozwiązania – 0 pkt

Kreatywne podejście do realizacji filmów:

- 1) Zastosowanie dodatkowych technik nagrywania – 5 pkt, brak zastosowania dodatkowych technik nagrywania – 0 pkt
- 2) Zastosowanie dodatkowych technik graficznych – 5 pkt, brak zastosowania dodatkowych technik graficznych – 0 pkt

Oferta, która zdobędzie w sumie najwięcej punktów w ramach kryterium oceny ofert: C+J, zostanie uznana za najkorzystniejszą.

Do oceny oferty w kryterium jakość wykonawca składa wraz z ofertą portfolio. Brak złożenia przez wykonawcę portfolio, spowoduje odrzucenie oferty jako niezgodnej z ogłoszeniem o zamówieniu. Portfolio do kryterium oceny ofert nie podlega uzupełnieniu. Wykonawca wskaże, który materiał z portfolio wskazuje do kryterium oceny ofert.

6. Sposób przygotowania i złożenia oferty (opisać odpowiednio).

Oferty należy przesyłać w wersji elektronicznej np. plik pdf na adres e-mail:

kamila.dorbach@pan.pl, podając w temacie e-maila „**Oferta na film informacyjno-promocyjny**”

Wykonawcy składają ofertę na wzorze formularza ofertowego – Załącznik nr 1 do Ogłoszenia.

Oferta powinna być podpisana przez uprawnioną osobę reprezentującą wykonawcę.

Do oferty należy załączyć:

1. portfolio (lub link prowadzący do zawartości portfolio) zawierające przykładowe realizacje produkcji filmowych/film reklamowe/spot promocyjny/film informacyjno-promocyjny. Wykonawca wskaże, który materiał będzie podlegał ocenie w kryterium jakość
2. Kosztorys zawierający cenę poszczegółowych zadań które Wykonawca zamierza uwzględnić w ramach wykonania Przedmiotu Zamówienia

7. Termin składania ofert:

Oferty wraz z załączonym portfolio należy przesłać **do dnia 20.11.2023 do godziny 10.00 na adres wskazany w pkt 6 Ogłoszenia**

8. Informacje o sposobie komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami:

Mail: kamila.dorbach@pan.pl tel. +48 22 182 66 03

Inne istotne postanowienia dotyczące warunków realizacji zamówienia:

- 1) Umowa zostanie zawarta na wzorze umowy obowiązującym u zamawiającego, zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzenia niezbędnych postanowień w oparciu o obowiązujące akty prawne. Umowa będzie zawierała m.in. kary umowne za niedotrzymanie terminu realizacji zamówienia.
- 2) Oferta w postępowaniu przestaje wiązać w przypadku wyboru innej oferty lub zakończenia postępowania bez dokonania wyboru wykonawcy.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji ceny złożonej oferty.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość wezwania Wykonawcy do złożenia wyjaśnień treści złożonej oferty i uzupełnienia dokumentów, z wyłączeniem portfolio w ramach kryterium oceny ofert - jakość.
- 5) Oferty Wykonawców niespełniające warunków udziału w postępowaniu i niepodpisane przez osobę uprawnioną lub złożone niezgodnie z treścią Ogłoszenia zostaną odrzucone i nie będą oceniane.
- 6) Zamawiający informuje, że wykluczy Wykonawcę z procedury, jeżeli wystąpią okoliczności, o których mowa w art. 7 ust. 1 w związku z ust. 9 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r., poz. 835).
- 7) Przed zawarciem umowy Wykonawca, który złoży najkorzystniejszą ofertę, będzie zobowiązany złożyć oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 7 pkt 1 ustawy, o której mowa w ppkt. 6.
- 8) Informujemy, że w niniejszej procedurze nie mają zastosowania przepisy ustawy 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.

9. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informuje się, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Akademia Nauk, Pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa. Dane osobowe Wykonawcy zostały przekazane dobrowolnie w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umowy i zostaną udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Wykonawca posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 2) Kontakt do Inspektora ochrony danych to adres mailowy: iod@pan.pl.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane, gdyż jest to konieczne w celu zawarcia i realizacji umowy o i odbywa się na podstawie tej umowy (art. 6 ust. 1 lit b) RODO
- 4) Dane osobowe Wykonawcy nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane i przechowywane do momentu ustania obowiązku prawnego wynikającego z przepisów prawa.
- 6) Wykonawca ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia (o ile jest to prawnie dopuszczalne), ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
- 7) Wykonawca ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku.
- 8) Dane osobowe Wykonawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

Załączniki do Zaprośzenia:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

Załącznik nr 2 Wykaz wykonanych usług i osób skierowanych do wykonania zamówienia