

Decyzja nr 12/2023
Prezesa Polskiej Akademii Nauk

z 7 lutego 2023 roku

w sprawie wprowadzenia identyfikacji wizualnej Polskiej Akademii Nauk

Na podstawie art. 22 ust. 1 ustawy o Polskiej Akademii Nauk z dnia 30 kwietnia 2010 roku (Dz. U. 2020, poz. 1796) oraz uchwały nr 6/2023 Prezydium PAN z dnia 24 stycznia 2023 w sprawie znaku graficznego (logo) Polskiej Akademii Nauk postanawiam, co następuje:

§1

1. Wprowadzam:
 - 1.1. księgę identyfikacji wizualnej Polskiej Akademii Nauk (dalej: Akademia/PAN), stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszej Decyzji (dalej: Identyfikacja wizualna);
 - 1.2. regulamin stosowania identyfikacji wizualnej PAN przez podmioty wewnętrzne, stanowiący Załącznik nr 2 do niniejszej Decyzji (dalej: Regulamin dla podmiotów wewnętrznych);
 - 1.3. regulamin stosowania logotypu PAN przez podmioty zewnętrzne, stanowiący Załącznik nr 3 do niniejszej Decyzji (dalej: Regulamin dla podmiotów zewnętrznych).

§2

1. Do stosowania Regulaminu dla podmiotów wewnętrznych zobowiązani są:
 - 1.1. członkowie gremiów wchodzących w skład korporacji uczonych;
 - 1.2. pracownicy pomocniczych jednostek naukowych lub innych jednostek organizacyjnych PAN;
 - 1.3. pracownicy Kancelarii Akademii.
2. Pozostałe podmioty, które mają zamiar korzystać z logotypu PAN, zobowiązane są do stosowania Regulaminu dla podmiotów zewnętrznych.

§3

1. Do wykonania postanowień zawartych w niniejszej Decyzji zobowiązuję w szczególności osoby kierujące:
 - 1.1. pomocniczymi jednostkami naukowymi lub innymi jednostkami organizacyjnymi PAN;
 - 1.2. komórkami organizacyjnymi Kancelarii Akademii.
2. Nadzór nad wykonaniem niniejszej Decyzji powierzam Kanclerzowi Akademii.

§4

1. Traci moc Decyzja nr 48/2022 Prezesa Polskiej Akademii Nauk z dnia 30 września 2022 r. w sprawie wprowadzenie identyfikacji wizualnej Polskiej Akademii Nauk.
2. Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezes Polskiej Akademii Nauk

Marek Konarzewski

Załącznik nr 2 do Decyzji Prezesa PAN nr /2023
z dnia lutego 2023 roku
w sprawie wprowadzenia identyfikacji wizualnej Polskiej Akademii Nauk

**Regulamin stosowania identyfikacji wizualnej PAN
przez podmioty wewnętrzne**

§ 1 Postanowienia ogólne i definicje

1. Regulamin określa zasady korzystania z identyfikacji wizualnej Polskiej Akademii Nauk przez Kancelarię Akademii, pomocnicze jednostki naukowe oraz inne jednostki organizacyjne PAN, a także korporację uczonych PAN.
2. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
 - 2.1. **Akademia/PAN** – Polska Akademia Nauk;
 - 2.2. **ustawa o PAN** – ustawa z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk (Dz.U. 2020, poz. 1796);
 - 2.3. **decyzja** – decyzja Prezesa PAN nr /2023 z dnia lutego 2023 roku w sprawie wprowadzenia identyfikacji wizualnej Polskiej Akademii Nauk;
 - 2.4. **regulamin** – niniejszy regulamin;
 - 2.5. **Kancelaria Akademii** – jednostka organizacyjna zapewniająca obsługę administracyjną PAN zgodnie z art. 26 ust. 1 ustawy o PAN;
 - 2.6. **korporacja uczonych** – korporacja uczonych Akademii obejmująca struktury wymienione w art. 27 ustawy o PAN;
 - 2.7. **jednostka** – pomocnicza jednostka naukowa lub inna jednostka organizacyjna PAN;
 - 2.8. **rzecznik** – rzecznik prasowy Akademii;
 - 2.9. **identyfikacja wizualna** – narzędzie wspierające kreowanie wizerunku PAN; księga identyfikacji wizualnej stanowi załącznik nr 1 do decyzji;
 - 2.10. **logotyp PAN** – znak słowno-graficzny, którym posługuje się Akademia.

§ 2 Adresaci regulaminu

1. **Do stosowania regulaminu** zobowiązani są:
 - 1.1. członkowie gremiów wchodzących w skład korporacji uczonych;
 - 1.2. pracownicy pomocniczych jednostek naukowych lub innych jednostek organizacyjnych PAN;
 - 1.3. pracownicy Kancelarii Akademii.
2. Do wykonania postanowień zawartych w niniejszej Decyzji zobowiązuję w szczególności osoby kierujące:
 - 2.1. pomocniczymi jednostkami naukowymi lub innymi jednostkami organizacyjnymi PAN;
 - 2.2. komórkami organizacyjnymi Kancelarii Akademii.
3. **Nadzór nad wykonaniem** postanowień regulaminu sprawuje Kanclerz Akademii.

§ 3 Zasady i terminy

1. Logotyp PAN stanowi **wyłączną własność Akademii**.
2. Logotyp PAN, znaki zależne oraz pozostałe elementy identyfikacji wizualnej Akademii mogą być używane **wyłącznie do celów służbowych**, w szczególności promocyjno-informacyjnych.
3. Adresaci regulaminu są zobowiązani do **przestrzegania zasad opisanych w księdze identyfikacji wizualnej**.
4. W szczególnych przypadkach rzecznik lub wyznaczona przez niego osoba może wyrazić zgodę na stosowanie innych zasad niż wskazane w pkt. 3. Wniosek o zgodę należy przestać mailowo na adres media@pan.pl.
5. Regulamin obowiązuje od momentu wejścia w życie decyzji.
6. **Materiały drukowane** (akcydensy, gadżety, wydawnictwa itp.) opracowane przed wejściem w życie decyzji mogą być używane tylko do czasu wyczerpania nakładu.

7. **Pisma tworzone na papierze listowym** należy dostosować do postanowień decyzji w ciągu 120 dni kalendarzowych od wejścia w życie decyzji.
8. **Materiały elektroniczne** należy dostosować do postanowień decyzji w ciągu 150 dni kalendarzowych od wejścia w życie decyzji.
9. **Logo Polskiej Akademii Nauk** udostępnia rzecznik lub wyznaczona przez niego osoba.

§ 4 Akceptacja materiałów zawierających logotyp PAN lub oprawę graficzną/dźwiękową

1. Projekty materiałów niestandardowych, nieujętych w księdze znaku, a zawierających logotyp PAN, znaki zależne lub oprawę graficzną/dźwiękową (opisaną w księdze identyfikacji wizualnej) **wymagają akceptacji rzecznika** lub wyznaczonej przez niego osoby. Pliki należy przesłać na etapie opracowania koncepcji na adres media@pan.pl. Obowiązują następujące terminy:
 - 1.1. **w przypadku prostych materiałów** (np. okładka, baner, plakat) – nie później niż **7 dni** kalendarzowych przed planowanym użyciem materiału,
 - 1.2. **w przypadku złożonych materiałów** (np. foldery, katalogi, wydawnictwa, elementy kampanii reklamowych, film promocyjny, podcast audio) – nie później niż **14 dni** kalendarzowych przed planowanym użyciem materiału.
2. W terminie 7 dni kalendarzowych od wpłynięcia zgłoszenia rzecznik lub wyznaczona przez niego osoba:
 - 2.1. informuje o zgodzie na korzystanie z logotypu PAN lub oprawy graficznej/dźwiękowej i udostępnia odpowiednie pliki produkcyjne, albo
 - 2.2. informuje o braku zgody na korzystanie z logotypu PAN lub oprawy graficznej/dźwiękowej; od decyzji tej przysługuje prawo do odwołania do Prezesa PAN lub Wiceprezesa PAN odpowiedzialnego za wizerunek Akademii, a w przypadku komitetów Akademii do Wiceprezesa PAN, który odpowiada za nadzór nad komitetami.
3. W przypadku złożonych publikacji, wydawnictwa płytowego lub produkcji filmowej rzecznik zastrzega sobie **prawo do zapoznania się z treścią utworu przed wydaniem zgody** na korzystanie z logotypu PAN lub oprawy graficznej/dźwiękowej.

Załącznik nr 3 do Decyzji Prezesa PAN nr /2023
z dnia lutego 2023 roku
w sprawie wprowadzenia identyfikacji wizualnej Polskiej Akademii Nauk

Regulamin stosowania logotypu PAN przez podmioty zewnętrzne

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z logotypu Polskiej Akademii Nauk oraz znaków zależnych przez podmioty zewnętrzne.
2. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
 - 2.1. **Akademia/PAN** – Polska Akademia Nauk;
 - 2.2. **decyzja** – decyzja Prezesa PAN nr /2023 z dnia lutego 2023 roku w sprawie wprowadzenia identyfikacji wizualnej Polskiej Akademii Nauk;
 - 2.3. **regulamin** – niniejszy regulamin;
 - 2.4. **rzecznik** – rzecznik prasowy Akademii;
 - 2.5. **identyfikacja wizualna** – narzędzie służące kreowaniu wizerunku PAN; księga identyfikacji wizualnej stanowi załącznik nr 1 do decyzji;
 - 2.6. **logotyp PAN** – znak słowno-graficzny, którym posługuje się Akademia.
3. Logotyp PAN stanowi **wyłączną własność Akademii** i podmioty zewnętrzne nie mogą go używać bez zgody Akademii.
4. Akademia udziela zgody na wykorzystanie swojego logotypu lub znaków zależnych **wyłącznie na potrzeby przedsięwzięć powiązanych z PAN**.
5. Zasady stosowania logotypu PAN i znaków zależnych są opisane w księdze identyfikacji wizualnej. Podmiot zewnętrzny jest zobowiązany do ich przestrzegania.

§ 2 Składanie wniosków

1. Podmioty zewnętrzne, które zamierzają skorzystać z logotypu PAN lub znaków zależnych, **przesyłają wniosek na adres media@pan.pl**. Wzór wniosku stanowi Załącznik nr 1 do regulaminu. W tytule wiadomości należy wpisać „Logotyp PAN”. Wniosek **należy podpisać elektronicznie albo odręcznie** (wówczas trzeba załączyć jego skan lub zdjęcie).
2. Dyrektor Biura Komunikacji PAN lub wyznaczony przez niego pracownik ocenia wniosek pod względem formalnym i merytorycznym i – w razie potrzeby – wzywa podmiot zewnętrzny do uzupełnienia informacji lub złożenia wyjaśnień.
 - 2.1. **O zgodzie** informuje podmiot zewnętrzny mailowo i udostępnia odpowiednie pliki produkcyjne w terminie **7 dni** kalendarzowych od wpłynięcia wniosku.
 - 2.2. **O braku zgody** informuje podmiot zewnętrzny mailowo w terminie **7 dni** kalendarzowych od wpłynięcia wniosku. Od decyzji tej przysługuje prawo do odwołania do Prezesa PAN lub Wiceprezesa PAN odpowiedzialnego za wizerunek Akademii.
 - 2.3. W przypadku złożonych publikacji, wydawnictwa płytowego lub produkcji filmowej Akademia zastrzega sobie **prawo do zapoznania się z treścią utworu przed wydaniem zgody** na korzystanie z logotypu PAN lub znaków zależnych.
3. Udzielenie zgody nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego lub organizacyjnego ze strony PAN dla danego przedsięwzięcia.
4. W szczególnych przypadkach Akademia zastrzega sobie **prawo do cofnięcia zgody na korzystanie z logotypu PAN lub znaków zależnych** na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia. O cofnięciu zgody na korzystanie z logotypu PAN lub znaków zależnych Akademia niezwłocznie poinformuje podmiot zewnętrzny mailowo.

§ 3 Akceptacja materiałów graficznych

1. Projekty materiałów zawierające logotyp PAN **wymagają akceptacji rzecznika** lub wyznaczonej przez niego osoby. Pliki należy przestać na etapie opracowania koncepcji na adres media@pan.pl. Obowiązują następujące terminy:

- 1.1. **w przypadku prostych materiałów** (np. okładka, baner, plakat) – nie później niż **7 dni** kalendarzowych przed planowanym użyciem materiału,
- 1.2. **w przypadku złożonych materiałów** (np. foldery, katalogi, wydawnictwa, elementy kampanii reklamowych, film promocyjny) – nie później niż **14 dni** kalendarzowych przed planowanym użyciem materiału.
2. Logotyp PAN i znaki zależne nie mogą być wykorzystywane w sposób naruszający prawo lub grożący naruszeniem dóbr osobistych PAN.
3. Akademia może odmówić akceptacji projektów, o których mowa w pkt. 1, jeśli treść materiałów jest nie stosowna, w szczególności w kontekście akademickim, naukowym lub dotyczącym PAN. Akademia może też odmówić akceptacji, jeśli szata graficzna jest nieadekwatna pod względem jakości wykonania albo uniemożliwia czytelną prezentację logotypu PAN lub znaków zależnych.
4. Akademia zastrzega sobie **prawo do sprawdzenia, czy podmioty zewnętrzne prawidłowo korzystają** z logotypu PAN lub znaków zależnych.

§ 4 Postanowienia końcowe

Nieprawidłowe wykorzystanie logotypu PAN lub znaków zależnych będzie uważane za naruszenie praw przysługujących PAN.